



OFFRE D'EMPLOI

Chargé de Communication et Marketing (H/F/X)

Contrat à durée indéterminée - Mi-temps

Formation et loisirs des jeunes a.s.b.l.
Service de jeunesse reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Qui sommes-nous ?

"Vacances Vivantes" est une organisation de jeunesse passionnée, dédiée à l'épanouissement des enfants et adolescents. Notre mission est de rendre les vacances accessibles à tous et d'offrir des expériences enrichissantes qui favorisent l'autonomie, la découverte et le vivre-ensemble. Nous sommes convaincus que chaque enfant mérite des vacances mémorables.

Si vous êtes animé(e) par l'économie sociale et solidaire, le bien-être des familles, l'engagement des jeunes, et que vous possédez un talent pour la communication et le développement de partenariats, rejoignez notre équipe !

Nous recherchons un(e) Employé(e) de bureau "chargé(e) de communication et de marketing" pour un contrat à durée indéterminée à mi-temps. Ce poste clé combine plusieurs facettes passionnantes, où votre impact sera direct et significatif.

Vos Missions : Un rôle clé pour l'épanouissement des jeunes

En tant que Chargé(e) de communication et marketing, vous serez au cœur de nos actions, avec trois piliers principaux :

1. **Développer des Partenariats Entreprises : rendre les vacances plus accessibles** Votre rôle sera d'identifier et de solliciter des entreprises souhaitant soutenir concrètement leurs collaborateurs. Vous développerez des partenariats stratégiques permettant à ces entreprises d'offrir des réductions sur nos séjours aux enfants de leur personnel. Vos objectifs :
 - **Prospection ciblée** : Identifier les entreprises (PME, grandes entreprises, mutuelles, comités d'entreprise) sensibles aux avantages sociaux.
 - **Présentation percutante** : Convaincre les dirigeants et responsables RH de l'intérêt d'un tel partenariat (amélioration de la qualité de vie au travail, fidélisation des employés, image de marque employeur forte).
 - **Négociation et suivi** : Établir des conventions de partenariat claires et pérennes.
2. **Mobiliser les Jeunes Volontaires : L'aventure de l'animation** Vous aurez pour mission de prospecter auprès des jeunes de 16 ans et plus pour les sensibiliser au volontariat et les inciter à s'engager comme encadrants, animateurs ou coordinateurs bénévoles dans nos centres de vacances. Vos objectifs :
 - **Sensibilisation active** : Présenter les opportunités de volontariat et les bénéfices de l'engagement (expérience formatrice, compétences acquises, épanouissement personnel).
 - **Recrutement et accompagnement** : Attirer des jeunes motivés, dotés de compétences techniques, culturelles, sportives ou d'animation, pour encadrer des groupes d'enfants et adolescents.
 - **Valorisation** : Mettre en lumière leur engagement et leur contribution essentielle à nos séjours.

3. **Promouvoir "Vacances Vivantes" : Rayonner et Inspirer** Vous serez un(e) véritable ambassadeur(ice) de notre organisation, chargé(e) de promouvoir nos valeurs et nos séjours auprès de divers publics. Vos objectifs :
- **Visibilité** : Participer à des salons (famille, jeunesse, étudiant...), organiser des événements de présentation.
 - **Influence digitale** : Animer nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok...) avec du contenu attractif et engageant.
 - **Partenariats éducatifs** : Établir des liens avec les établissements scolaires, les centres de formation, les groupements de jeunes... pour présenter nos actions et opportunités de volontariat.
 - **Relations presse** : Développer des relations avec les médias pertinents pour accroître notre notoriété.

Votre Profil : L'envie de faire la différence

Nous recherchons un(e) candidat(e) passionné(e) et engagé(e) qui possède :

- Un **diplôme en communication et marketing, publicité digitale** et/ou une expérience significative en développement de partenariats, prospection commerciale ou fundraising.
- D'excellentes capacités de communication, à l'aise à l'oral comme à l'écrit.
- Une maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux.
- Un sens aigu de l'organisation, de l'autonomie et de la proactivité.
- Un intérêt marqué pour l'éducation, le secteur associatif et le bien-être de l'enfance et de la jeunesse.
- La connaissance du néerlandais est un plus.
- La connaissance de l'anglais est un atout.
- Le permis B est souhaité (déplacements ponctuels à prévoir).

Ce que nous offrons : Un environnement stimulant et un impact réel

En rejoignant "Vacances Vivantes", vous bénéficierez :

- D'un **contrat à durée indéterminée à mi-temps** (horaire à définir ensemble).
- L'opportunité de travailler sur des projets à fort impact social, qui changent concrètement la vie des enfants.
- Un environnement de travail stimulant au sein d'une équipe passionnée et bienveillante.
- La possibilité de développer vos compétences et d'élargir votre réseau.
- Des avantages liés au Fond Maribel et à notre association, incluant entre autres le remboursement des frais de transport employeur, des chèques-repas, une pension groupe, une assurance hospitalière et la prise en charge des frais de missions.

Prêt(e) à relever ce défi et à contribuer à des vacances mémorables pour des milliers d'enfants ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation inspirante, expliquant votre intérêt pour ce poste et pour les valeurs de "Vacances Vivantes", à dominique.suleau@vacancesvivantes.be avant le 30 juin 2025.

Nous avons hâte de vous lire et de découvrir comment vous pouvez enrichir notre équipe !

